

PIETRO TERZINI

SAN MARZANO

PIETRO TERZINI

Pietro Terzini (nato nel 1990 a Lodi, Italia) è un artista italiano il cui lavoro travalica i confini tra arte, design e moda.

Dopo aver conseguito una laurea magistrale in Architettura presso il Politecnico di Milano, Terzini è passato al mondo della moda, collaborando con alcuni dei marchi di lusso più prestigiosi a livello globale.

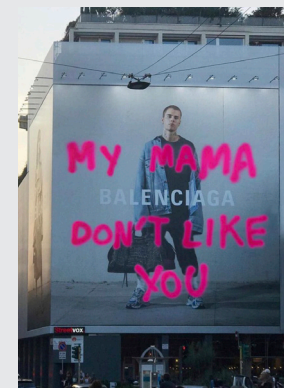
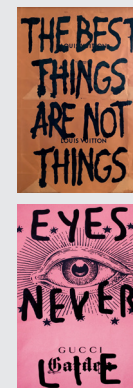
La sua arte fonde elementi iconici del mondo della moda e del design con frasi emozionali o sarcastiche creando opere che indagano il tema dell'amore, dell'identità e il ruolo del consumismo nella società moderna.

I lavori di Terzini sono stati esposti in Europa, negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti, consolidando il suo ruolo come voce dinamica nel panorama dell'arte contemporanea.

Pietro Terzini (b. 1990, Lodi, Italy) is an Italian artist whose work transcends the boundaries of art, design, and fashion. After earning a Master's degree in Architecture from the Polytechnic of Milan, Terzini transitioned into the fashion world, collaborating with some of the most prestigious global luxury brands.

His art merges high fashion and design visuals with bold, emotional commentary, creating works that reflect love, identity, and the role of consumerism in modern society.

Terzini's works have been exhibited across Europe, the United States, and United Arab Emirates cementing his place as a dynamic voice in the contemporary art scene.



WWW.GLAUCOCAVACIUTI.COM/ARTISTI/PIETRO-TERZINI/



WWW.INSTAGRAM.COM/PIETRO.TERZINI/

TRAMART 2025 PIETRO TERZINI E I “MESSAGGI SULLA BOTTIGLIA”

Per il quinto anno consecutivo l'etichetta di Tramari è cornice di un'opera d'arte, per la prima volta non figurativa. Nel percorso tra le diverse discipline, San Marzano, partito dalla pittura con Paul Kremer e avendo attraversato la fotografia con Giampaolo Sgura, nel 2025 cambia completamente marcia con la figura di **Pietro Terzini** e i suoi **messaggi**, in questo caso **sulla bottiglia**. Il progetto TramArt, che dal 2021 esplora ed interpreta il **rapporto tra Arte&Vino**, si arricchisce di una collaborazione che non punta sull'impatto visivo dell'immagine, ma, per la prima volta su un testo. Tre brevi messaggi diversi, volutamente ironici, ispirati sempre dall'etichetta di Tramari Rosé che, con il suo design minimal e lineare, è un ospitale foglio bianco su cui si stagliano in evidenza gli incisivi caratteri delle scritte dell'artista. Il tema dell'amore come focus, e **Tramari diventa brand galeotto** nell'interpretazione creativa di Terzini che sottolinea così una delle anime del prodotto, quella casual e spensierata, che tutti amiamo e che l'ha reso icona tra i rosé.

TRAMART 2025 PIETRO TERZINI AND HIS “MESSAGES ON THE BOTTLE”

*For the 5th consecutive year, Tramari label becomes the frame of a piece of art, for the first time a non-figurative one. Browsing through the different art branches, from painting with Paul Kremer passing through photography with Giampaolo Sgura, San Marzano in 2025 switches gear and lands on **Pietro Terzini** and his **messages**, in this case, **on the bottle**.*

*Since 2021 TramArt project has been exploring and interpreting **the union between Art&Wine**, and this year, thanks to this new collaboration, it doesn't focus on the visual impact of an image, but simply on a text. Terzini composed three different brief messages, deliberately ironic, always inspired by Tramari Rosé label that, with its minimal and linear design, is a welcoming blank page on which the sharp writing of the artist stands out in plain view.*

*The recurring theme is love, and **Tramari becomes a “Gallehault”**, a matchmaker brand in the creative interpretation of Terzini, who highlights one of the souls of Tramari, the casual and carefree one, which we all love and which has made it an icon among rosé wines.*



Three wine bottles are shown in a row, each with a label. The bottles are simple line drawings with a long neck and a wider body. The labels are rectangular and positioned on the lower half of the bottle body. The text 'MESSAGGI SULLA BOTTIGLIA' and 'MESSAGES ON THE BOTTLE' is overlaid on the bottles.

MESSAGGI SULLA BOTTIGLIA *MESSAGES ON THE BOTTLE*

Le etichette di Tramari Pietro Terzini sono prodotte in 3 diverse varianti, ognuna con un messaggio diverso, e usciranno in 3 tranche distanziate nel corso della primavera 2025

Tramari Pietro Terzini labels are produced in 3 different variants, each one with a different message. The release will be staggered in 3 tranches over spring 2025.



PIETRO TERZINI



SAN MARZANO